

Modulo d'iscrizione

Seminario n. 18 01 912
30 Gennaio 2018 – Milano

Iscrizione

Fax: +39 02 303509053 - Web: www.temasis.it
Email: temas-forum@iqvia.com

Seminario



Healthcare Marketing

La Pubblicità di Medicinale, Dispositivo Medico,
Integratore/Alimento, Cosmetico

Argomenti

- > Requisiti normativi e criticità nella Pubblicità di:
 - Medicinale
 - Dispositivo Medico
 - Integratore/Alimento
 - Cosmetico

Relatori

Avv. Lorenzo Marangoni
Studio Legale Astolfi e Associati,
Milano

Avv. Silvia Stefanelli
Studio Legale Stefanelli, Bologna

Dr.ssa Rita Stefani
Scientific & Regulatory Affairs
Fine Foods and Pharmaceuticals
N.T.M. S.p.A.

Consigliata iscrizione almeno 30 giorni prima!

> Sede - Milano
(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante *(Barrare la casella di interesse)*

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Quota standard € 950,00 + IVA 22% (totale € 1159,00) |
| <input type="checkbox"/> | Quota in caso di due o più partecipanti della stessa azienda € 855,00 + IVA 22% (totale € 1043,10) a partecipante |
| <input type="checkbox"/> | Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 450,00 (senza applicazione IVA) |
| <input type="checkbox"/> | Studenti e dottorandi (senza impiego) € 450,00 + IVA 22% (totale € 549,00) |

Gli sconti non sono cumulabili.
La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

> Modalità di iscrizione
La partecipazione è a numero limitato.
L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'invio del modulo via fax al numero +39 02 303509053 o via E-mail all'indirizzo: temas-forum@iqvia.com. È possibile iscriversi anche attraverso il nostro sito www.temasis.it.
L'invio del modulo di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

> Modalità di pagamento
La quota deve essere versata entro 10 giorni lavorativi dall'invio del modulo di iscrizione e comunque prima della data del corso tramite bonifico bancario presso B.N.L. Piazza S. Fedele 3 - 20121 Milano IBAN IT 18 D 01005 01600 00000005707 intestato a Temas S.r.l. (P. IVA 12027810154) indicando il numero del seminario e il nome del partecipante. L'accesso in aula verrà consentito solo a pagamento avvenuto.

> Modalità di disdetta
È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso
Temas-Forum si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di Temas sarà quello di restituire le quote di iscrizione già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, Temas-Forum si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

NOMINATIVO _____

QUALIFICA _____

SOCIETÀ _____

INDIRIZZO _____

CAP _____ CITTÀ _____

TEL. _____

FAX _____

EMAIL _____

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE _____

PARTITA IVA _____

CODICE FISCALE (se diverso da P. IVA) _____

INDIRIZZO _____

CAP _____ CITTÀ _____

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative commerciali e nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di coedista società sia da partners commerciali. Per questa specifica opzione è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato.

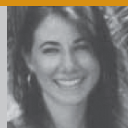
Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future.

SÌ _____ DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, scrivendo a Temas S.r.l. Unipersonale Cassina Plaza Edificio F, scala 2 Via Roma, 108 20060 - Cassina De' Pecchi (MI).

Per informazioni:

Eliana Formicola
Tel.: +39 02 69786154
Email: eliana.formicola@iqvia.com
Web: www.temasis.it



A chi è rivolto?

Il corso si rivolge agli operatori e al management di Aziende del settore Salute provenienti principalmente dai seguenti reparti:

- > Marketing
- > Affari Regolatori
- > Legale

Obiettivo del seminario

Publicizzare correttamente i prodotti del settore Salute implica conoscerne bene le caratteristiche e proprietà, le norme che li regolano e, conseguentemente, sfruttare le opportunità di marketing che la tipologia di prodotto offre nel rispetto dei vincoli legali previsti.

Il seminario intende esaminare le opportunità di marketing e i relativi limiti per medicinali, dispositivi medici, integratori/alimenti e cosmetici, mettendone in luce similarità e differenze e focalizzandosi sugli elementi più critici.

Limitazioni di responsabilità

Temas non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi Temas-Forum eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Programma

09.00 *Registrazione dei partecipanti*

09.30

Publicità del medicinale

Inquadramento

- > Pubblicità al pubblico e agli operatori sanitari: la grande linea di demarcazione

Gli "hot topics"

- > La fase di pre-marketing: quali opportunità?
- > Convegni e congressi
- > Pubblicità con i dati degli studi clinici?
- > Gestione delle richieste di pazienti e specialisti
- > Utilizzo dei social media: cosa è ammesso e cosa no

Avv. Lorenzo Marangoni

11.15 *Coffee break*

11.45

Publicità dei Dispositivi Medici

Inquadramento

- > Pubblicità al pubblico e agli operatori commerciali
- Delimitazione tra pubblicità del prodotto/dell'immagine/informazioni scientifiche
- > Quando è necessaria autorizzarla e quando no?
- Criteri applicati dal Ministero per il rilascio dell'autorizzazione

Gli "hot topics"

- > Pubblicità con "Key-/Catchwords"
- > Pubblicità con consigli di esperti/testimonial/storie di malati/illustrazioni
- > Requisiti per la giustificazione scientifica dei claim pubblicitari
- > Importanza del marchio CE per la pubblicità dei Dispositivi
- Pre-marketing/congressi/report commerciali/comunicati stampa
- Off Label Use
- > La consegna dei campioni gratuiti: quali modalità
- > Requisiti particolari per la pubblicità in internet: limiti e opportunità
- Responsabilità per il contenuto delle pagine web e hyperlinks

Avv. Silvia Stefanelli

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00

Publicità degli alimenti e degli integratori alimentari

Inquadramento

- > La comunicazione commerciale: B2B e B2C
- > Le informazioni sugli alimenti al consumatore
- > I *claims* nutrizionali e sulla salute

Gli "hot topics"

- > Come promuovere il proprio prodotto nel rispetto delle varie norme?
- > La comunicazione agli *Health Care Professionals*
- > Quando può essere utile effettuare studi clinici?
- > Aspetti sanzionatori

Dr.ssa Rita Stefani

15.15

Publicità dei cosmetici

Inquadramento

- > Cosa comprende il consumatore e cosa dice la norma? Il rischio della pubblicità ingannevole
- > Restrizioni legali per la pubblicità ed esempi di pubblicità vietata

Gli "hot topics"

- > Cosmetic claims e Common criteria, le nuove Linee guida europee
- > Pubblicità con affermazioni dei consumatori, utilizzo di testimonials, opinioni di esperti
- > Restrizioni della pubblicità comparativa
- > Utilizzo di affermazioni sull'innocuità del prodotto per fini commerciali e restrizioni nell'utilizzo dei risultati dei test
- > Utilizzo di "free from claims" e dell'indicazione "Ipoallergenico"

Avv. Lorenzo Marangoni

16.15 *Coffee break*

16.30

Esercitazione a gruppi

Ad ogni gruppo verrà fornito un esempio di prodotto (medicinale, dispositivo medico, integratore, cosmetico) e verrà richiesto di elaborare delle opportune attività di marketing.

17.00 *Discussione dei risultati*

17.30 *Chiusura del seminario*

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.